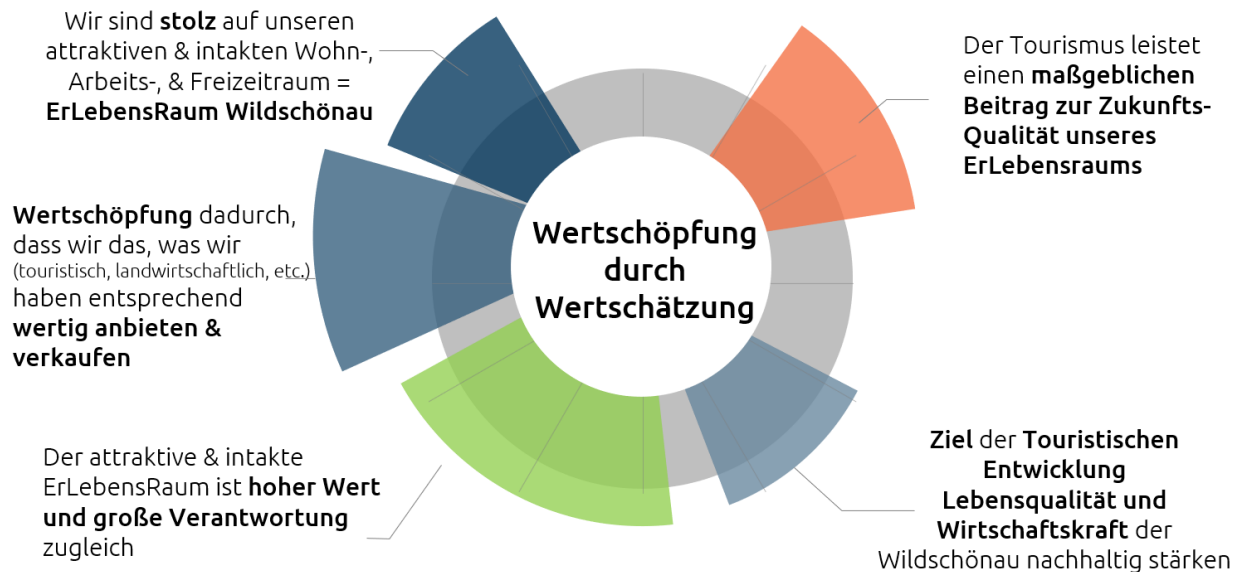


## Kompaktversion Touristische Zukunfts-Strategie Wildschönau 2030

### 1 BEDEUTUNG DER TOURISMUSWIRTSCHAFT FÜR DIE WILDSCHÖNAU

Tourismuswirtschaft in der Wildschönau ist **einer der wesentlicher Erfolgsbausteine** der im gemeinsamen **Schulterschluss & Miteinander aller Bereiche** unser Dorf und unsere Region zu einem, auch für **künftige Generationen** attraktiven und starken **Lebens- und Wirtschaftsraum** gestaltet!

### Leitmotto „Wildschönau 2030“



### 2 AUFTRAG & MISSION

Unser Auftrag/ Mission für die nächsten Jahre ist es,...

- Wildschönau als eine begehrte **Marke** weiterzuentwickeln,
- stolzes (Selbst)**Bewusstsein** für die **Qualität** der Wildschönau zu schaffen
- das **authentische Lebensgefühl** zeitgemäß und lebendig zu zelebrieren und bewahren
- den (touristischen) **Nachwuchs** zu in allen Bereichen der Gemeinde zu fördern & einzubinden
- unseren (Er-)Lebensraum **für Gäste & Einwohner gleichermaßen** zu stärken
- die Zusammenarbeit der **Stakeholder** (Gemeinde, Tourismus, Bergbahn, etc.) zu pflegen und zu stärken

### 3 ZIELE BIS 2030

## ÜBERGEORDNETE ZIELSETZUNG DER TOURISTISCHEN ENTWICKLUNG Lebensqualität und Wirtschaftskraft der Wildschönau nachhaltig stärken



### 4. TOURISTISCHE POSITIONIERUNG

**WILDSCHÖNAU** ..unser Name ist Programm!

**Echtes Tiroler Lebensgefühl (von heute) entdecken!**

wild	schön
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Echt &amp; pur</li> <li>• Ursprünglich</li> <li>• Eigen</li> <li>• ungeschliffen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sanft &amp; geborgen</li> <li>• Intakt</li> <li>• Schatz &amp; Juwel</li> <li>• Leicht &amp; gemütlich</li> </ul>

## 5. HANDLUNGS- & ENTWICKLUNGSFELDER

<p><b>1. Basis-Angebote &amp; Infrastrukturen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Marketing </li> <li>Mobilität </li> <li>Gastronomie </li> <li>Allgemeine Infrastruktur </li> <li>Wildschönau Card </li> <li>Betriebe </li> </ul>	<p><b>2. Ikonische (Infrastruktur- &amp; Beteiligungs-) Attraktionen &amp; Höhepunkte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Alpine Genuss-Bike Destination </li> <li>Wildschönau brennt </li> <li>Wildschönau brennt Days </li> <li>Entdecker-, Lebensgefühl- &amp; Genuss-Weg </li> <li>Flow Slopes </li> <li>Wildschön(sch)auer Hochsitz </li> <li>Lichter &amp; Bergadvent Wochenenden </li> <li>Trail Running </li> </ul>	<p><b>4. (Betriebliche) Qualität, Zusammenarbeit Kommunikation &amp; Identität</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Strategie-Verankerung </li> <li>Kommunikation nach Innen &amp; Außen </li> <li>Betriebliche Qualitäts-Offensive </li> </ul>
<p><b>3. Bau- &amp; Raumordnungs-Prinzipien</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Allgemein </li> <li>Touristische Bauvorhaben </li> <li>Privater Wohnbau </li> </ul>		

## 6. PROJEKT- & MASSNAHMENPLAN

Priorität 1		Priorität 2		Priorität 3	Priorität 4
5.1. Alpine Genuss Bike Destination	5.2. Tiroler Lebensgefühl Wege	5.3. (Herbst-)Saison-Aktion „Wildschönau brennt“ & Winter-Erlebnistag/Dorfabend	5.4 Flow Slopes	5.5. Wildschön-(sch)auer Hochsitz / Aussichtskorb	5.6. Lichter- & Bergadvent (Saison-Opening)
5.8. Wildschönau Card					
5.7. Trail Running-Strecken					

Wien, am 14, Juni 2023

Mag. Arnold Oberacher